



# CHRIST IN DER GEGENWART

Zeitschrift für religiöses Leben, moderne Spiritualität,  
Gesellschaft und Kultur

## Verlagsangaben

### Anschrift

Verlag Herder GmbH  
Anzeigenabteilung  
Theologische Zeitschriften  
Hermann-Herder-Str. 4  
79104 Freiburg

E-Mail

anzeigenservice@herder.de

Homepage

www.christ-in-der-gegenwart.de  
www.herder.de

### Ansprechpartner

Anzeigenleitung

Friederike Ward

Telefon

0761/2717-407

E-Mail

f.ward@herder.de

Anzeigendisposition

Silvia Sand

Telefon

0761/2717-220

E-Mail

sand@herder.de

Fax

0761/2717-426

## Redaktionelles Profil

**CHRIST IN DER GEGENWART** informiert jede Woche über aktuelle Themen und Ereignisse in Kirche, Religion, Glaube, Kultur und Gesellschaft und kommentiert das politische Geschehen. Diese Wochenzeitschrift gibt Impulse zu einer modernen Spiritualität und Anregungen zum inneren Leben und stellt eine wichtige Orientierungshilfe für die Leser dar. Durch kritische Stellungnahmen und sorgfältige Analysen nähert sie sich aktuellen Fragen des Lebens und Glaubens in ökumenischer Weite an. Immer im Blick: Bibelauslegung, Meditation, Liturgie, neue Bücher, Filme und Kunst – spirituell, informativ, unabhängig. **CHRIST IN DER GEGENWART** ist u. a. der optimale Werbeträger für Spendenaufrufe, da sich die Leser ihrer sozialen Verantwortung bewusst sind.

## Zielgruppe

- eine exklusive, überdurchschnittlich gebildete und kaufkräftige Leserschaft mit einer hohen sozialen Einstellung (laut der Repräsentativbefragung des Instituts für Demoskopie Allensbach, vgl. Seite 11)
- Multiplikatoren in Kirche, Politik, Wirtschaft, Verbänden und sozialen Einrichtungen

# CHRIST IN DER GEGENWART

Zeitschrift für religiöses Leben, moderne Spiritualität,  
Gesellschaft und Kultur

## Allgemeine Informationen

<b>Auflagen</b>	Druckauflage	37.167 Exemplare
	Verbreitete Auflage	33.522 Exemplare
	Verkaufte Auflage	31.735 Exemplare
	Aboauflage	29.544 Exemplare
<b>Auflagenkontrolle</b>	IVW (2. Quartal 2011)	
<b>Erscheinungsweise</b>		
<b>CHRIST IN DER GEGENWART</b>	wöchentlich	
<i>Sonderseiten</i>		
<b>BILDER DER GEGENWART</b>	monatlich	
<b>BÜCHER DER GEGENWART</b>	zwei Mal jährlich	
<b>Jahrgang</b>	64. Jahrgang	
<b>Heftformat</b>	250 x 340 mm (Breite x Höhe)	
<b>Druckverfahren</b>	Offsetdruck	
<b>Anzeigendaten</b>	s/w und 4 c (genaue Angaben siehe Seite 10)	
<b>Termine CHRIST IN DER GEGENWART</b>		
Beilagenmeldeschluss	3 Wochen vor Erscheinen	
Anlieferungstermin der Beilage	8 Werktage vor Erscheinen	
<b>Termine BILDER DER GEGENWART und BÜCHER DER GEGENWART</b>		
Werbeformen	Seite 5 und 8 „Anzeigenformate und -preise“	
Anzeigenschluss und Anlieferung Druckdaten	Seite 7 und 9 „Termine“ und Seite 10 „Datenanlieferung“	

*Es gelten unsere Allgemeinen  
Geschäftsbedingungen für  
Anzeigen und Fremdbeilagen in  
Zeitschriften der Verlag  
Herder GmbH ([www.herder.de](http://www.herder.de)).*

# CHRIST IN DER GEGENWART

Zeitschrift für religiöses Leben, moderne Spiritualität,  
Gesellschaft und Kultur

## Beilagen

bis 15 g € 151,- pro Tsd.  
bis 20 g € 168,- pro Tsd.  
bis 25 g € 176,- pro Tsd.  
bis 30 g € 186,- pro Tsd.

Weitere Gewichtsangaben und -preise auf Anfrage

Die Beilagenpreise verstehen sich zzgl. MwSt. Es werden keine zusätzlichen Postgebühren berechnet.

**Höchstformat** 230 x 310 mm

**Mindestformat** Postkartenformat (Din A6)

**Höchstgewicht** auf Anfrage

**Mindestgewicht** Verwendung von Papier mit mind. 80g/m<sup>2</sup>

**Teilbeilagen** Mindestauflage 15.000 Exemplare.  
Gesamtbelegungen haben Vorrang vor  
Teilbelegungen. Teilbeilagen sind nicht  
rabattfähig.

## Beihefter

4 Seiten auf Anfrage  
6 Seiten auf Anfrage  
8 Seiten auf Anfrage

## Technische Hinweise

Beilagen müssen maschinell zu verarbeiten sein und an der Längsseite eine geschlossene Kante aufweisen. Leporello- bzw. Zickzackfalz ist nicht möglich. Für nicht gefalzte Beilagen berechnen wir Falzgebühren.

## Anlieferung von Beilagen

Die Produkte müssen bitte einwandfrei verarbeitet und verpackt sowie frei geliefert werden. Die Begleitpapiere müssen Angaben über den Titel der Zeitschrift, die Nummer der Ausgabe sowie die Stückzahl enthalten. Der Verlag benötigt vor Erscheinen der Ausgabe, in der die Beilage enthalten ist, zwei verbindliche Prospektmuster.

## Lieferanschrift für Beilagen

fvd freiburger verlagsdienste  
Abrihstr. 2  
79108 Freiburg

## Termine CHRIST IN DER GEGENWART

Beilagenmeldeschluss: 3 Wochen vor Erscheinen  
Anlieferungstermin der Beilage: 8 Werktage vor Erscheinen

# BILDER DER GEGENWART

Die monatlichen Bild-Seiten in **CHRIST IN DER GEGENWART** mit großen Bildreportagen, Bild-Gedanken zu religiösen Werken der modernen Kunst, Porträts und aktuellen Themen

## Anzeigenformate und -preise

Preise in € zzgl. MwSt.

	Format	Breite x Höhe (in mm)	s/w	4c
1/1 Seite	normal	228 x 312	1.545,00	2.085,00
1/2 Seite	quer / hoch	228 x 143 / 112 x 312	925,00	1.250,00
3-Spalter (1/4 + 1/8)	quer	170 x 143	635,00	850,00
1/3 Seite	quer	228 x 102	620,00	835,00
1/4 Seite	normal quer / hoch	112 x 143 228 x 68 / 54 x 312	465,00	625,00
1/8 Seite	quer / hoch	112 x 68 / 54 x 143	235,00	315,00
1/16 Seite	quer / hoch	112 x 31 / 54 x 68	125,00	165,00

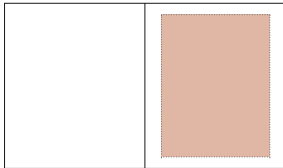
## Rubrik „Veranstaltungen & Termine“

1/3 Seite	quer	228 x 102	490,00	665,00
1/4 Seite	normal quer / hoch	112 x 143 228 x 68 / 54 x 312	375,00	500,00
1/8 Seite	quer / hoch	112 x 68 / 54 x 143	190,00	255,00
1/16 Seite	quer / hoch	112 x 31 / 54 x 68	100,00	135,00

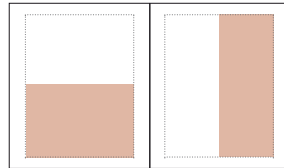
# BILDER DER GEGENWART

Die monatlichen Bild-Seiten in **CHRIST IN DER GEGENWART** mit großen Bildreportagen, Bild-Gedanken zu religiösen Werken der modernen Kunst, Porträts und aktuellen Themen

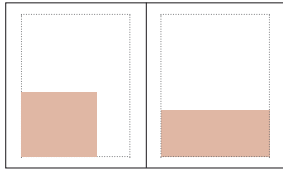
## Anzeigenformate



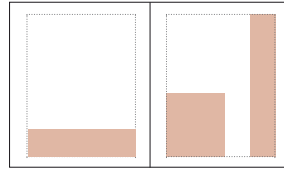
1/1 Seite



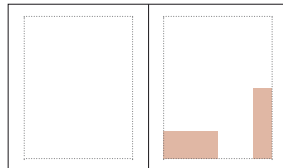
1/2 Seite quer  
1/2 Seite hoch



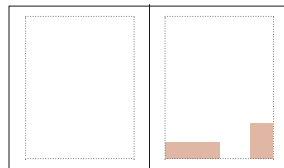
3-Spalter  
1/3 Seite quer



1/4 Seite quer, 1/4 Seite  
normal, 1/4 Seite hoch



1/8 Seite quer  
1/8 Seite hoch



1/16 Seite quer  
1/16 Seite hoch

## Nachlässe

Bei Anzeigenabschluss ab  
3 Anzeigen und Abnahme  
innerhalb von 12 Monaten

### Malstaffel / Nachlässe

3 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	10 %
9 Anzeigen	15 %
12 Anzeigen	20 %

## Rubrik „Kleinanzeigen“

### • Private Zeilenanzeigen:

Die ersten drei Zeilen: € 10,-  
jede weitere Zeile: € 3,-  
Chiffre-Anzeigen: € 5,- zusätzlich

### • Gewerbliche Zeilenanzeigen:

Die ersten drei Zeilen: € 35,-  
(inkl. Fettdruck der ersten Zeile)  
jede weitere Zeile: € 8,-

alle Preise zzgl. MwSt.

*Die Zeilenanzeigen (privat und gewerblich) werden nur gegen  
Bankeinzugsermächtigungen veröffentlicht.*

# BILDER DER GEGENWART

Die monatlichen Bild-Seiten in **CHRIST IN DER GEGENWART** mit großen Bildreportagen, Bild-Gedanken zu religiösen Werken der modernen Kunst, Porträts und aktuellen Themen

## Termine

Ausgabe	CiG-Ausgabe	Anzeigenschluss	Datenschluss	Versand	Erscheinungstermin
01/2012	CiG 1	08.12.2011	13.12.2011	29.12.2011	01.01.2012
02/2012	CiG 6	20.01.2012	24.01.2012	02.02.2012	05.02.2012
03/2012	CiG 10	17.02.2012	21.02.2012	01.03.2012	04.03.2012
04/2012	CiG 14	16.03.2012	20.03.2012	29.03.2012	01.04.2012
05/2012	CiG 19	18.04.2012	20.04.2012	03.05.2012	06.05.2012
06/2012	CiG 23	14.05.2012	18.05.2012	31.05.2012	03.06.2012
07/2012	CiG 27	15.06.2012	19.06.2012	28.06.2012	01.07.2012
08/2012	CiG 32	20.07.2012	24.07.2012	02.08.2012	05.08.2012
09/2012	CiG 36	17.08.2012	21.08.2012	30.08.2012	02.08.2012
10/2012	CiG 41	19.09.2012	21.09.2012	04.10.2012	07.10.2012
11/2012	CiG 45	17.10.2012	19.10.2012	31.10.2012	04.11.2012
12/2012	CiG 49	16.11.2012	20.11.2012	29.11.2012	02.12.2012
01/2013	CiG 1	14.12.2012	18.12.2012	03.01.2013	06.01.2013

Änderungen vorbehalten

# BÜCHER DER GEGENWART

Die Literaturseiten in **CHRIST IN DER GEGENWART** mit Besprechungen religiös-theologischer Neuerscheinungen

## Anzeigenformate und -preise

Preise in € zzgl. MwSt.

	Format	Breite x Höhe (in mm)	s/w	4c
1/1 Seite	normal	228 x 312	2.140,00	2.930,00
1/2 Seite	quer	228 x 143	1.285,00	1.760,00
	hoch	112 x 312		
3-Spalter (1/4 + 1/8)	quer	170 x 143	880,00	1.200,00
1/3 Seite	quer	228 x 102	855,00	1.170,00
1/4 Seite	normal	112 x 143	645,00	880,00
	quer	228 x 68		
	hoch	54 x 312		
1/8 Seite	quer	112 x 68	325,00	445,00
	hoch	54 x 143		
1/16 Seite	quer	112 x 31	165,00	230,00
	hoch	54 x 68		

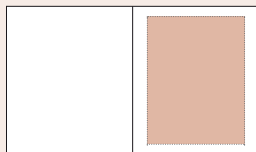
## Nachlässe

Bei gleichzeitigem Anzeigenabschluss für die Frühjahr- & Herbstausgabe: **20% Sonderrabatt**

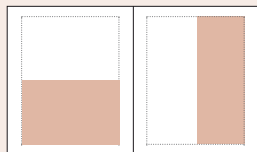
# BÜCHER DER GEGENWART

Die Literaturseiten in **CHRIST IN DER GEGENWART** mit Besprechungen religiös-theologischer Neuerscheinungen

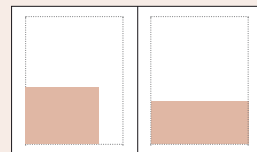
## Anzeigenformate



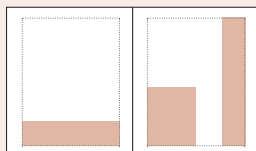
1/1 Seite



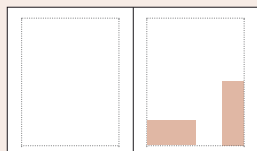
1/2 Seite quer  
1/2 Seite hoch



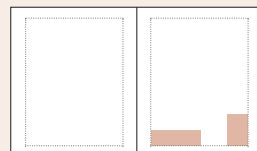
3-Spalter  
1/3 Seite quer



1/4 Seite quer  
1/4 Seite normal  
1/4 Seite hoch



1/8 Seite quer  
1/8 Seite hoch



1/16 Seite quer  
1/16 Seite hoch

## Termine

Ausgabe	CiG-Ausgabe	Anzeigenschluss	Datenschluss	Erscheinungstermin	Informationen
01/2012	CiG 21	30.04.2012	04.05.2012	16.05.2012	Ausgabe „Frühjahr“
02/2012	CiG 42	25.09.2012	28.09.2012	11.10.2012	Ausgabe „Herbst“ (zur Frankfurter Buchmesse)

Änderungen vorbehalten

## Datenanlieferung

Sehr geehrte Anzeigenkunden,

wir bitten Sie, Ihre Druckunterlagen möglichst in elektronischer Form und in einer für den Offsetdruck geeigneten Qualität anzuliefern. Damit alles reibungslos und zu Ihrer Zufriedenheit funktioniert, möchten wir Ihnen hier einige Informationen geben:

**Datenträger:** CD-ROM oder DVD

**E-Mail:** [anzeigenservice@herder.de](mailto:anzeigenservice@herder.de) (bis max. 20MB/Mail)

**Übertragung per ftp:** Zur Anlieferung größerer Datenmengen nehmen Sie bitte per eMail mit uns Kontakt auf.

Wichtig! Es dient der Datensicherheit und -organisation, wenn Sie Ihre Gestaltung entweder als ein hoch qualitatives PDF (genauer: PDF/X-4 für die Druckvorstufe) anliefern oder für den Versand diese inkl. allen verwendeten Schriften und Elementen zu einem ZIP-Archiv komprimieren. Eine begleitende Nachricht sollte Absender, Ansprechpartner und Verwendungszweck Ihrer Daten nennen.

### Datenformate

PDF für Druckvorstufe, .ps-Dateien oder .eps-Dateien (gezippt), QuarkXpress (über Funktion „für Ausgabe sammeln...“) oder InDesign („Verpacken...“). Bevorzugte Dateiformate: PDF/X-4 oder PDF/X-1a

### Farben

CMYK-Bilder, RGB-Bilder nur mit eingebundenem Profil, Graustufen-Bilder bitte nicht als RGB abgeben! Wir arbeiten mit den Farbprofilen „ISOcoated\_V2\_300%“ oder vergleichbar und „Dot Gain 15%“. Sonderfarben (z. B. Pantone oder HKS) müssen in 4c umgewandelt sein.

### Schriften

Bei der Zusendung von offenen Daten legen Sie bitte die verwendeten Schriften Ihren Daten bei. Liefern Sie .eps-Daten, dann müssen die Schriften entweder eingebunden oder in Pfade umgewandelt sein; ansonsten legen Sie auch hier bitte die Schriften bei.

### Bilddaten

Die Auflösung der von Ihnen verwendeten Bilder sollte in ihrer endgültigen Größe 300 dpi betragen. Das Dateiformat TIFF ist zu bevorzugen; JPG-Bilder sollten mit der Einstellung „maximale Qualität“ erstellt sein. .eps-Daten dürfen keine Festschreibung der Rasterweite und Druckkennlinie enthalten.

Wir helfen Ihnen gerne weiter. Richten Sie bitte Ihre E-Mail an: [anzeigenservice@herder.de](mailto:anzeigenservice@herder.de) oder rufen Sie uns unter der Telefonnummer **0761/2717-220** an. Vielen Dank.

# CHRIST IN DER GEGENWART

Zeitschrift für religiöses Leben, moderne Spiritualität,  
Gesellschaft und Kultur

## Leserbefragung des Instituts für Demoskopie Allensbach

### Leserschaft:

Bei der Leserschaft von **CHRIST IN DER GEGENWART** handelt es sich um eine nachdenkliche, außergewöhnliche, exklusive, überdurchschnittlich gebildete und kaufkräftige Personengruppe mit sozialer Einstellung. Vielfach sind sie Multiplikatoren in Kirche, Politik, Wirtschaft, Verbänden und sozialen Einrichtungen.

### Geschlecht:

47% Frauen, 53% Männer

### Treue und Leser-Blatt-Bindung:

99% halten **CHRIST IN DER GEGENWART** für ehrlich und glaubwürdig.

94% lesen die Zeitschrift regelmäßig.

62% lesen **CHRIST IN DER GEGENWART** seit 10 Jahren oder länger, davon haben 83% noch nie über Kündigung nachgedacht.

### Bildung und Finanzen:

59% haben ein Hochschulstudium absolviert.

75% der Leser verfügen über eine höhere Schulbildung (zum Vergleich: der Durchschnitt der deutschen Bevölkerung beträgt 24%).

61% sind oder waren leitende Angestellte oder Beamte.

### Reichweite:

Bei 2 Lesern pro Exemplar werden an die 70.000 kaufkräftige Personen erreicht.

### Lesedauer und Nutzwert:

48% der Befragten lesen intensiv und mehrmals alle Beiträge; die Ausgaben werden nach dem Lesen aufgehoben.

## Prominente Meinungen

« Diese wenigen Seiten von **CHRIST IN DER GEGENWART** sind ein Beitrag gegen den Aktualitätsterrorismus. Meine Mitbürger wissen kaum etwas über Ereignisse von vor zwanzig Jahren, auch nicht mehr viel über die Dritte Welt, die hinter der Spaßgesellschaft verschwindet. Immer wenn es mir schwer gemacht wird, das auszuhalten, greife ich zu **CHRIST IN DER GEGENWART**. Die Lektüre bringt mich sogleich in Kontakt zu vielen Christen, die das ähnlich empfinden.

*Rupert Neudeck, Troisdorf*

Kultur und Gesellschaft sind in einem tiefgreifenden Umformungsprozess. Dieser betrifft auch die Kirchen bei uns. Da kann man jammernd den Untergang verwalten oder unternehmerisch einen Übergang gestalten. Die pastoral Unternehmerischen brauchen dazu Nachdenken. Ihnen kann nichts Besseres passieren als **CHRIST IN DER GEGENWART** zu lesen. »

*Paul M. Zulehner, Pastoraltheologie, Wien*

# CHRIST IN DER GEGENWART

Zeitschrift für religiöses Leben, moderne Spiritualität,  
Gesellschaft und Kultur

Verlag Herder GmbH  
Anzeigenabteilung  
Theologische Zeitschriften  
Hermann-Herder-Str. 4  
79104 Freiburg

Anzeigenleitung 0761/2717-407  
Anzeigenposition 0761/2717-220

Fax 0761/2717-426  
E-Mail anzeigenservice@herder.de  
www.christ-in-der-gegenwart.de  
www.herder.de